

Black Friday komt eraan: ouderen kwetsbaar voor online fraude

SeniorWeb roept ouderen op extra alert te zijn bij online shoppen

Utrecht, 20 november 2025 – Met Black Friday in aantocht waarschuwt SeniorWeb voor de groeiende dreiging van online oplichting. Uit nieuw onderzoek onder de leden van SeniorWeb blijkt dat 15% van de senioren wel eens slachtoffer is geweest van online fraude. In 2023 was dit nog 11%. Deze stijgende trend baart zorgen, zeker nu koopjesjagers massaal online shoppen. SeniorWeb roept mensen daarom op om extra alert te zijn bij het online shoppen.

Cybercrime treft ouderen emotioneel én financieel

Online fraude heeft bij ouderen vaak een dubbele impact: niet alleen financieel, maar ook emotioneel. Uit het onderzoek blijkt dat 43% van de opgelichte senioren schaamte ervaart en 38% de oplichting als hun eigen schuld ziet. Deze gevoelens vergroten de kans dat zij digitale middelen minder gebruiken. SeniorWeb benadrukt dat digitale vaardigheid essentieel is voor zelfredzaamheid, maar dat schaamte en schuld een belangrijke drempel vormen om digitaal actief te blijven.

De angst voor online oplichting blijft groot

Maar liefst 71% van de senioren zegt bang te zijn voor online oplichting; 15% hiervan voelt zich zelfs ronduit angstig. Bang zijn senioren vooral door eigen ervaringen of verhalen van bekenden. Ze voelen zich kwetsbaar door hun beperkte digitale kennis en door de steeds geraffineerdere methoden van oplichters. Een van de respondenten laat weten: 'Ik ben best wantrouwend over "rare" berichtjes en telefoontjes. Criminelen worden steeds slimmer en je moet echt héél goed opletten. Ik ben daarom best bang dat ik er ooit intrap.'

Tegelijkertijd groeit de digitale weerbaarheid: steeds meer ouderen nemen maatregelen zoals sterke wachtwoorden en tweestapsverificatie. Toch vindt 61% het nog steeds lastig om online fraude te herkennen.

Blijf extra alert bij het online shoppen

René Kuster, directeur-bestuurder SeniorWeb: 'Maar liefst 80% van de respondenten shopt online. Het is daarom belangrijk dat dit veilig gaat. We roepen webwinkels op hun zaken goed op orde te hebben en niet te strooien met nep-aanbiedingen. Daarnaast roepen we de consument op om extra alert te zijn tijdens Black Friday. Controleer webshops, onderzoek of de aanbiedingen logisch zijn en betaal je aankopen op een veilige manier.'

Trap niet in aanbiedingen van 'nepshops'. Sommige webwinkels proberen klanten namelijk te verleiden met verboden nepaanbiedingen. SeniorWeb geeft tips om nepkorting te herkennen in het artikel '[Hoe herken je nepkorting in webshops?](#)'

Noot voor redactie (niet voor publicatie)

Meer informatie

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Saskia Hamminga-Roest, marketing- en communicatiemanager van SeniorWeb. E-mail: shamminga@seniorweb.nl of telefoon: 030-2769945.

Over het onderzoek

De cijfers zijn gebaseerd op een online onderzoek dat in juli en augustus 2025 is uitgevoerd onder leden van SeniorWeb. In totaal hebben 1.176 mensen van voornamelijk 65+ jaar de vragenlijst ingevuld. Niet alle 65-plussers in Nederland worden vertegenwoordigd in dit onderzoek, maar de resultaten geven een goede weergave van de huidige trends. De respondenten van dit onderzoek vulden hun antwoorden online in. 58% van hen noemt zichzelf gemiddeld digitaal vaardig.

Over SeniorWeb

SeniorWeb is een landelijke vereniging zonder winstoogmerk die sinds 1996 actief is. Wij vinden de digitale samenleving een onmisbaar onderdeel van het leven van senioren. Het is onze missie senioren het gemak en plezier van de digitale wereld te laten ontdekken. De combinatie van informatie, educatie en hulp maakt SeniorWeb uniek. We brengen senioren en de digitale wereld dichter bij elkaar met:

- 151.000 leden;
- 2.800 vrijwilligers;
- een drukbezochte website (13 miljoen bezoeken per jaar);
- het populaire computertijdschrift Enter;
- computerhulp (via internet, telefonisch en aan huis);
- 520 leslocaties in het hele land.

Voor meer informatie over SeniorWeb, zie de [infographic](#).